**5.3. Modul M3 Počítačová simulace JA Titan**

**Koncepční návrh**

|  |
| --- |
| **A. Junior Achievement, o.p.s. Identifikace vzdělávacího modulu** |
| A1 Název modulu **Počítačová simulace JA Titan**A2 Kód modulu *variantně si doplňuje škola dle svého systému číslování* A3 Typ modulu *variantně volí škola jako povinný/nepovinný/doplňkový k jiným předmětům*A4 Délka modulu 42 hodinA5 Platnost modulu variantně si doplňuje školaA6 Vstupní předpoklady variantně:A/zvládnutí modulu JA Poznej svoje peníze, minimálně v rozsahu témat: Bankovní instituce a jejich funkce, Měnová politika a její řízení a Moderní bankovní nástroje. B/ Modul lze zařadit i bez předchozího absolvování výše uvedených, pro komplexní pochopení finanční problematiky z pohledu banky a podniku lze doporučit následně zařadit výše uvedené moduly. Lze tak mít jistotu, že jsou naplněny cíle Modulárního systému finančního vzdělávání.***Škola*** |
| **B. Obsahová část modulu Cíl a podrobný obsah** |
| **B1 Charakteristika modulu:**Modul umožňuje žákům i pedagogům dynamickým a netradičním způsobem vstoupit do založené, fungující firmy, seznámit se s jejím chodem, organizací a pravidly řízení. Mají možnost srovnat si pohled na finance z pohledu firmy i banky. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si osvojili základní pravidla pro řízení firmy a uměli na základě toho srozumitelně a jasně formulovat svoje požadavky vůči bance. Tím získávají ty nejcennější a nejdůležitější zkušenosti pro praktický život a profesi.Simulace dává možnost prožít situace způsobené i neprofesionálním rozhodnutím při řízení rizika firmy. Dává účastníkům jedinečnou možnost pochopit dopady různé úrovně finančního řízení do existence i rozvoje firmy, případně do jejího zániku.Účastníci mají příležitost prakticky si vyzkoušet různé firemní pozice, seznámit se s odpovědností pracovníků v rámci organizační struktury firmy, seznámit se s denním fungováním firmy, důležitostí vývoje nových produktů a služeb, orientace na klienty, řízení marketingové strategie.Modul celkově rozvíjí jejich postoj k  podnikavosti.Hlavním cílem modulu je pochopit fungování firmy, nahlédnout do jejího vnitřního života a využít těchto praktických poznatků pro svoje profesionální nebo osobní jednání se zaměstnavatelem. Chce dát praktické znalosti podnikového života v tom smyslu, že je třeba v denním finančním řízení řešit otázky kolik, kam, kdy a proč investovat. Neméně důležité je umět si správně říci o financování a požádat banku o financování. Umět s ní jednat, dávat ji správné informace, které potřebuje.Modul chce předat informaci, že svět podnikání a řízení financí má svá pravidla a zákonitosti, které je třeba dodržovat a je třeba se jim věnovat. Je třeba je vnímat v širších vazbách a souvislostech zejména při rozvoji podnikavosti a prohlubování přístupu k podnikání.Poskytuje základní informace o organizaci a řízení firmy, o výrobě, službách, cenách, orientaci na klienty a zákaznické strategii. Modul eticky otevírá dveře do světa podnikání a předkládá zajímavou formou témata, která je možné rozvíjet. Dává možnost výběru – škola si může volit jednotlivé části dle svého zaměření, které je možné dále prohlubovat a rozvíjet.Obecné cíle:* zvýšit finanční gramotnost účastníků kurzu
* dát nástroje k rozvoji podnikavosti
* seznámit se s řízením a financováním firmy
* sjednotit dosud získané různé informace z oblasti financí a prohlubovat je v oblasti finančního řízení firmy
* přispět k rozvoji a evaluaci nástroje pro dobrovolné zavedení základů finanční edukace pedagogy
* realizovat výuku v kombinaci elektronické a prezenční formy
* poskytnout nástroje pro rozvoj jazykové odborné přípravy žáků

Pojetí výuky:Konstrukce modulu vychází ze základních principů podnikání a z fungování trhu, na kterém působí firmy, vedle komerčních bank, centrální banky. Banky pak působí jako zprostředkovatelé pro firemní klientelu. Do simulace může být zapojeno maximálně osm žákovských týmů resp. firem, které jsou na trhu a bojují o svoji úspěšnost, rozvoj a finanční stabilitu. Za tu jsou v dané hře zodpovědní žáci, kteří vystupují v roli manažerů firmy a učí se činit rozhodnutí za firmy a nést zodpovědnost za ně. Svoji úspěšnost si ověřují tím, zda dosáhli finanční výkonnosti a jejich firma prosperuje.V průběhu výuky mají žáci možnost konzultovat své přístupy k řešení na tzv. Akademii JA, kde se setkávají s pracovníky a managery firem. Vzájemně si vyměňují názory a přístupy k řešení konkrétních pracovních situací. Setkání jsou interaktivní a přínosná pro obě strany.**B2 Předpokládané výsledky vzdělávání**Vzdělávací modul se soustřeďuje především na rozvoj žáků ve třech základních oblastech:* v poznávací oblasti – odborné finanční problematice: rozvíjí vědomosti žáků v oblasti manažerské, zejména finančního managementu
* v oblasti hodnotově – postojové: rozvíjí zodpovědné chování žáků v roli manažerů firmy aktivní přístup k řešení problémů, orientuje na etické jednání v řízení firmy
* v oblasti rozvoje zručnosti a schopností podporuje efektivní využívání prostředků moderní komunikační a informační technologie

**Absolvent bude schopen:**využívat praktických odborných znalostí, protože celý modul v širších vazbách a souvislostech rozvíjí klíčové kompetence:Odborné kompetence - finanční problematika:(podrobně je uvedeno v příloze vč. časových dotací)Absolvent bude schopen:* v profesní praxi i běžném denním životě použít informace o organizaci a řízení firmy
* strategicky a analyticky se rozhodovat při práci v týmu
* vědět, jak jsou organizovány firmy, jak se vyvíjí nové produkty a jak je řízen jejich prodej
* jak firmy řídí finance
* jakou roli hraje cash-flow v životě firmy, vztah mezi účetnictvím a finanční řízením firmy
* jak důležitá je spolupráce firmy a banky
* bude schopen využívat moderní technologie při nakládání s firemními financemi

Komunikativní kompetence:Absolvent bude schopen:* odborně se vyjadřovat k problematice zejména manažerského a finančního řízení firmy
* vhodně využít odborných znalostí při jednání v bance o úvěrech, vkladech
* formulovat svá přání, požadavky a dotazy vztahující se nejen k finančním produktům pro firmy jasně a srozumitelně

Personální kompetence:Absolvent bude schopen:* týmově spolupracovat
* činit rozhodnutí a nést za ně zodpovědnost
* obhájit a zdůvodnit svoje rozhodnutí
* přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu rozhodování, adekvátně na ně reagovat
* přijímat jiný názor, kritiku i od svých spolužáků
* umět zahájit diskusi a přijmout i jiný názor

Sociální kompetence:Absolvent bude schopen:* pracovat v týmu, pochopit význam loajality ve svém jednání
* plnit zadané úkoly, podněcovat diskusi, zjišťovat názory jiných na danou problematiku
* nést zodpovědnost za svoje rozhodnutí, která se mohou promítat i do způsobu a úrovně života sebe i jiných blízkých

Kompetence k pracovnímu uplatnění:Absolvent modulu může:* využít získaných vědomostí a znalostí jako podnětu při volbě profesní specializace povolání firemní i bankovní management
* může dát základ ke komunikaci i v rámci studia, příp. s budoucími zaměstnavateli využívat základní znalosti ekonomie, financí a podnikání a získané praktické dovednosti pro jakoukoli profesi

Průřezová témata:Hlavním cílem je předat informaci, že svět podnikání a financí má svá pravidla, zákonitosti, která je třeba dodržovat a je třeba se jim věnovat. Tento modul poskytuje nadstandardní informace i z pohledu firmy a jejího managementu nebo z pohledu klienta banky.Z tohoto pohledu je vhodné uplatnit mezipředmětové vazby:Finance, bankovnictvíEkonomiePrávoMatematika, statistikaInformační technologieObčanská nauka**B3 Obsah vzdělávání** Charakteristika učiva, obsah:Celý modul je pracovně možné rozdělit do několika částí, které se doplňují, a v průběhu hry je třeba se k jednotlivým částem průběžně vracet. Žáci tak budou muset činit, aby zdárně řídili firmu.Ekonomika v souvislostechCenyVýrobaMarketingKapitálové investiceVýzkum a vývojObsluha simulační hry, vlastní hra, simulace a řízení firmyKaždá kapitola je doplněna náměty na diskusi vedoucí k vyhodnocování strategických rozhodnutí v každé oblasti podnikové sféry. Jsou úzce propojeny a odrážení se ve výkonnosti firmy.Přínosem pro výuku je netradiční přístup k tématu, v rámci celého modulárního systému ekonomického a finančního vzdělávání. Při postupném seznamování se s tématy si žáci vytváří komplexní obraz o finanční problematice zejména z pohledu firmy. Mají možnost vyzkoušet si různé strategie zvolené pro fungování firmy a jejich dopad do života a vývoje firmy.**B4 Doporučené postupy výuky** Výuka je založena na simulačním cvičení. Může být realizovaná kombinací prezenční a elektronické distanční výuky. Pedagog má možnost v dostatečné míře využívat svoje vlastní doplňující materiály a obohacovat jimi modul. Dostatečné zázemí mu poskytne i příručka pro pedagogy.Získává tam základní výklad finanční terminologie zejména z pohledu firmy, doplňkově i z pohledu banky.Uživatelé modulu mohou pracovat s pěti úrovněmi obtížnosti, přičemž každá z nich v sobě obsahuje předchozí a je rozšířena o další parametry rozhodování. Toto je pak podrobně objasněno v příručce pro uživatele. Každá kapitola je zaměřena na určitou oblast rozhodování ve firemní sféře a jejím řízení. Stanovuje cíle, čeho se mají účastníci dobrat, vyučující se řídí pokyny, radami, doporučeními zpracovatelů modulu, má k dispozici odbornou terminologii, doporučení rozhodnutí a jejich komentáře.Simulace je uzpůsobena tak, aby brala ohled na znalosti a zkušenosti středoškolských žáků. |
| **C***.* **Výstupy modulárního vzdělávání Jak hodnotit a ověřovat výkon žáka** |
| **C1 Kriteria hodnocení**Hodnocení výsledků žáků:Pedagog hodnotí především:1. schopnost žáků pracovat v týmu, prosadit se v týmu z hlediska své zodpovědnosti za určitý firemní úsek
2. schopnost činit rozhodnutí, přijímat za ně odpovědnost
3. schopnost profesionální komunikace
4. schopnost vidět a chápat informace v širších souvislostech
5. ochotu zapojovat se do diskusí
6. schopnost formulovat své myšlenky, vyjadřovat se srozumitelně a souvisle
7. schopnost vyhodnotit finanční zdraví firmy a nacházet a navrhovat řešení k jeho zlepšení.

**C2 Doporučené nebo plánované postupy hodnocení** V rámci tohoto modulu jsou doporučeny strategie k vyhodnocení podle úspěšnosti firmy na trhu.Vyhodnocování dílčích rozhodnutí, týmová spolupráce a role jednotlivých účastníků týmu při prezentaci výsledků na firemních poradách.Variantně lze využít zpracování návrhu na rozhodnutí v oblasti cen, výroby, kapitálových investic, případně návrh na ozdravná opatření firmy směrovaná právě do těchto oblastí. **C3 Dostupnost modulu, podkladové materiály a literatura****Softwarová aplikace je k dispozici na internetové adrese** <http://titan.ja.org> **v angličtině** nebo prostřednictvím internetových stránek JA Czech [www.jaczech.cz](http://www.jaczech.cz).**C4 Poznámky vyučujících k realizaci ve výuce a inovaci** |
|  |

**Realizace odborných kompetencí**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Výsledky a kompetence** | **Tématické celky** | **Hodinová dotace** |
|  | **1**. **Ovládání programu JA Titan** | **2** |
| * *interpretovat program,*
* *dokáže novou simulaci*
* *dokáže nastavit úrovně obtížnosti*
* *charakterizuje ekonomické parametry*
* *interpretuje rozhodnutí*
* *vyhodnocovat rozhodnutí a tisknout zprávy*
* *interpretovat zprávy z firmy, z odvětví*
 | Instalace programu a jeho ovládání |  |
|  | **2. Ceny** | **4** |
| * *definuje cenu výrobku*
* *aplikovat cenovou kalkulaci*
* *interpretovat náklady přímé a nepřímé*
* *dokáže vysvětlit vztahy mezi nabídkou a poptávkou*
* *charakterizuje je bod zvratu*
 | StanoveníCenová kalkulaceStrategie: poměr cena množství kvalitaStrategie rovnováhy mezi nabídkou a poptávkouCena v souvislostech celkového finančního řízení firmy |  |
|  | **3.** **Výroba** | **4** |
| * *definuje vztahy ve firmě mezi výrobou obchodem a financemi*
* *charakterizuje výrobní náklady firmy*
* *interpretuje význam stanovení nákladů na jednotku produkce*
* *formuluje vztahy mezi kapacitou výroby, cenou a zajištěností odbytu*
 | Velikost výrobyVyužití kapacityVztah výroby obchodu a financíVýroba v souvislostech celkového finančního řízení firmy |  |
|  | **4. Marketing** | **4** |
| *- definuje vztah marketingu výroby a financí**- aplikuje význam marketingového mixu**-formuluje rozhodnutí o výši investic do marketingu**- formuluje dopady při změně investic do marketingu**- interpretuje vztahy dané křivkou bodu obratu* |  |  |
|  | **5. Výzkum a vývoj** | **4** |
| *- definuje vztah marketingu výroby a financí**-interpretuje význam marketingové strategie**-demonstruje rozhodnutí o výši investic do vývoje a výzkumu**- vysvětluje dopady při změně investic do vývoje* | Analýza současného stavu firmynabídky, poptávkyzásobAnalýza trhuTrendy v odvětvíPříprava strategie výzkumu a vývoje v kontextu vývoje cash-flow firmy |  |
|  | **6. Simulace JA Titan – vlastní sehrání** | **20** |
| *- dokáže pracovat v týmu a rozhodovat o:**-krátkodobých investicích do rozvoje firmy z hlediska marketingu, vývoje nových výrobků a služeb**- umí krátkodobě i dlouhodobě řídit firmu**- uvědomuje si význam finančního řízení a vztah k manažerskému účetnictví**- vyhodnocuje cenu peněz**- rozhoduje kolik, kam, proč a kdy* *- sestavuje finanční plán, plán marketingu, výroby a vidět je v souvislostech finančního řízení a stability firmy**- demonstruje organizační strukturu firmy, interpretuje náklady a výnosy jednotlivých pracovišť* | Sehrání hry v různých stupních obtížnostiVýroba Ceny MarketingKapitálové investiceVýzkum a vývoj |  |
|  | **7. Procvičení herních strategií** | **4** |
| *-interpretuje strategické postoje firem z hlediska jejich životního cyklu* | Strategie orientace na klientaStrategie vývoje a výzkumuStrategie interního procesního řízeníMarketingová strategie, konkurenční výhody |  |